

WOMAN TIMES

La web tv autorevole, semplice e veloce
per le donne che sono anche mamme

“Il miglior metodo
per iniziare una nuova attività
è quello di smettere di parlarne
ed iniziare a farla”

Giorgia Ferrajolo - giornalista



L'IDEA

Il bisogno: conciliare lavoro e vita privata è un problema prevalentemente femminile. Gestire la famiglia moderna, anche allargata, senza rinunciare al lavoro e ad una realizzazione personale è sicuramente un progetto ambizioso, ma un'esigenza irrinunciabile per la donna di questo millennio.

Il mercato: sul mercato sono presenti diversi mezzi di comunicazione (siti, blog, riviste, ecc.) a supporto della donna, ma ad oggi non esiste un'entità unica che racchiuda tutti gli strumenti utili a sviluppare e realizzare il proprio potenziale.

La risposta: il progetto Woman Times risponderà alle esigenze delle mamme in modo univoco, veloce e moderno.

Per questo il progetto Woman Times sarà utile e indispensabile.



Le donne hanno sempre dovuto lottare doppiamente. Hanno sempre dovuto portare due pesi, quello privato e quello sociale. Le donne sono la colonna vertebrale delle società.

Rita Levi Montalcini - premio Nobel per la medicina


L'OBIETTIVO

L'obiettivo è realizzare uno spazio, **punto di riferimento per le donne** che vogliono essere mamme senza sentirsi imprigionate in uno stereotipo.

Woman Times, attraverso uno **stile giornalistico innovativo, veloce e diretto**, darà quante più informazioni possibili su tutti quei settori che possono avere un forte impatto in un periodo speciale per la donna, come quello che va dall'idea di avere un bambino, fino all'ingresso nella scuola.

Inoltre darà l'opportunità di acquistare prodotti e servizi dedicati senza doverli cercare freneticamente nel web.

Il tutto con la collaborazione di un team di professionisti ed utilizzando le più moderne tecnologie per l'informazione.

A photograph showing a woman and a young child sitting at a table. The woman is partially visible on the right, looking towards the child. The child is wearing a red and white patterned top and is looking at a laptop screen. A white bowl with a spoon is in the foreground. The background is softly blurred, showing a domestic setting.

Abbiamo bisogno di rimodellare la percezione che abbiamo di noi stesse. Dobbiamo avere il coraggio di farci avanti e prendere il comando.

Beyoncé Knowles - cantante

WOMAN TIMES

Strategia di prezzo: Freemium
F: free (contenuto gratuito)
P: premium (contenuto a pagamento)

VIDEO

INTERVISTE “L’esperto risponde”
(alle domande più frequenti
con uno stile di montaggio
tipo ‘Le Iene’) - *F*

TUTORIAL E VIDEO PILLOLE
con esperti del settore argomenti
trattati in maniera veloce e
smart, es. da come cambiare un
pannolino, a come scegliere il
passeggino, ecc.) - *F e P*

QUESTION&ANSWER
(appuntamento settimanali/
mensili con esperti che in
video conferenza rispondono
privatamente alle domande,
dietro appuntamento) - *P*

AUDIO

SERIE AUDIO (diversi
argomenti divisi in puntate
riguardanti temi diversi,
registrate da esperti. Es. La
mia ostetrica, Il mio pediatra,
Il mio Montessori, ecc.)

AUDIO PILLOLE (ogni
argomento sarà trattato
in maniera veloce,
semplice ma esaustivo)

**AUDIOFAVOLE/
AUDIOLIBRI** (le favole
della buona notte lette
dalle voci dei doppiatori
dei cartoni animati)

APP

Il secondo step
del progetto
prevede la
realizzazione
di una Woman
Times App

TESTI

NOTIZIE di attualità
riguardanti la donna - *F*

NOTIZIE varie su
gossip, luoghi trendy,
ecc. - *F*

FAQ “sportello” con info
utili in pillole - *F*

SEZIONI

Woman Times inoltre, ospiterà sezioni verticali che tratteranno temi diversi, come moda, sport, formazione, innovazione, ecc.

E' già in corso la collaborazione con una **linea di abbigliamento esclusiva e sartoriale**, di cui il portale sarà promotore (simbolo dell'unione tra donna imprenditrice e mamma). Un progetto creativo ed innovativo realizzato da mamme per le mamme, che vogliono sognare con i loro bambini.

Attraverso la linea di abbigliamento saranno portate avanti da **Woman Times** iniziative con le scuole per sensibilizzare le nuove generazioni sulla figura della donna e iniziative a scopo benefico.



Date ad una donna le scarpe giuste
e conquisterà il mondo.

Marilyn Monroe - attrice

ARGOMENTI

Diventare mamma, dalle difficoltà
al giorno del parto

Conciliare carriera e famiglia

Educare i bambini

Viaggiare con i bambini

La moda per donne e bambini

Bambini al top: pro e contro

La salute delle donne e dei loro bambini

La scelta dei collaboratori (puericultrice, tata,
nanny, ecc.)

Gossip e tendenze

Il rapporto con il mondo del lavoro

La sicurezza dei bambini e della famiglia

La donna e lo sport



Essere donna è così affascinante.
È un'avventura che richiede tale coraggio,
una sfida che non annoia mai.

Oriana Fallaci - scrittrice

WOMAN TIMES

Giorgia Ferrajolo

Owner

+ 39 3357373746

giorgiaf@giorgiaferrajolo.info

www.giorgiaferrajolo.info

Massimo Turbini

Manager

+39 3386843233

massimot@giorgiaferrajolo.info

www.giorgiaferrajolo.info